

OBJECTIF DE LA FORMATION

La lecture de l'information à l'écran conditionne la rédaction et la présentation. La production d'articles interactifs doit intégrer ces contraintes techniques pour élaborer un contenu éditorial propre à ce média. Ce stage permet de savoir rendre vos écrits Web percutants et efficaces.

PARTICIPANT

Journalistes, secrétaires de rédaction, responsables éditoriaux, responsables de communication, webmasters.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet.

FORMATEURS

Spécialiste en Web et en communication.

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME

PRINCIPE DE CONCEPTION DE SITES WEB

Simplicité: Internaute Client/Internaute Collaborateur
Définition de site : ciblage, analyse, architecture, processus
Développement : cycles, équipes
Mise en ligne : stratégie de lancement, vie du site

CONTRAINTES ET PARTICULARITES DU WEB

Analyse comparée des différents médias (presse écrite, radio, télévision, Internet)
Différences papier/écran ; sens de lecture à l'écran
Principes de navigation et lecture non linéaire
Analyse sur vidéo de trajet de lecture à l'écran
Enrichissement multimédia

ECRIRE POUR ETRE LU

Bases de l'écriture journalistique
La synthèse, la réécriture et la rédaction
Le message essentiel et les 5 W
Les plans à utiliser
Les types d'article adaptés au web
Y a-t-il un style et un ton particulier adaptés à Internet
L'habillage d'un article (titre, chapeau, descriptif, intertitres, etc.) et son rôle sur le web

ECRITURE HYPERTEXTUELLE

Organisation des liens internes et externes (navigation horizontale et indexation)
Ecrire pour être référencé Les niveaux de lecture
La « scannabilité »
Citation des sources
Relation et gestion d'un article avec les archives du site
Constitution de dossiers thématiques

ECRITURE INTERACTIVE ET MULTIMEDIA

Participation de l'internaute : chat, forums/contributions rédactionnelles
Place des différents médias (texte, images, son, vidéo, etc.) et liens entre eux
Construction multimédia d'un article
La place de l'image et de la légende

LES DROITS

Les droits sur les textes
Les droits sur les images