

OBJECTIF DE LA FORMATION

Manager ou (futur) responsable d'équipe souhaitant mettre en confiance son équipe et la motiver en utilisant des techniques de communication et de management.

PARTICIPANT

Tout manager ayant une relation hiérarchique et une responsabilité d'encadrant d'équipe.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

FORMATEURS

Spécialiste en management.

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME

COMPRENDRE LA MOTIVATION

La motivation et l'implication des salariés
Le salarié et le monde de l'entreprise
Qu'est-ce que la motivation ?

COMPRENDRE ET ANALYSER LES THEORIES DES MOTIVATIONS

La théorie de Maslow (la pyramide des besoins)
La théorie des 3 besoins de McClelland
La théorie de Schein
La théorie des attentes de Vroom
La théorie des deux facteurs d'Herzberg
La théorie de McGregor
La théorie de Mayo
La théorie de l'Équité d'Adams
La théorie de la motivation intrinsèque et extrinsèque de Richard Deci
Ateliers et autodiagnostic

ASSUMER SA POSITION DE LEADER

Adopter une posture d'empathie
Être un coach efficace et ne pas se projeter sur eux
Ne pas juger Savoir être flexible
Repérer les causes de démotivation
Savoir remotiver
Ateliers et mises en situation

ADOPTER LA BONNE DISTANCE RELATIONNELLE DANS LES SITUATIONS DIFFICILES

Identifier et désamorcer les provocations
Gérer les colères et les conduites agressives
Comprendre et gérer les personnalités difficiles
S'affirmer dans les situations difficiles
Identifier les plaintes et émotions associées
Ateliers et mises en situation