

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre ses motivations.
Définir et structurer son objectif.
Atteindre son objectif à travers une communication adaptée.

PARTICIPANT

Tout collaborateur désirant atteindre et définir son objectif

PRÉ-REQUIS

Aucun.

FORMATEURS

Spécialiste en

MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

- Questionnaire d'évaluation en début et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quiz
- Horaires : 9h00 à 12h30 – 13h30 à 17h00
- Nombre maximum de stagiaires : 8
- Formation disponible à distance ou en présentiel
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire
- Assistance téléphonique
- Attestation de fin de stage
- Questionnaire de fin de formation

PROGRAMME

LA MOTIVATION

Qu'est-ce que la motivation ?
La motivation au travail
La pyramide des besoins
Les théories de motivation
Se motiver pour atteindre ses objectifs

LES OBJECTIFS

Qu'est-ce qu'un objectif ?
La méthode SMART
Les différents niveaux et types d'objectifs
Définir son propre objectif
Comprendre son plan de vie
Savoir structurer son objectif
Détourner et connaître ses craintes
Le principe du choix
Comprendre l'objectif de l'entreprise

COMMUNIQUER A TRAVERS L'OBJECTIF

L'importance de la communication
Apprendre à communiquer en fonction de l'objectif
Fédérer à travers l'objectif
Les techniques de reformulation

SURMONTER SES PEURS, SES CRAINTES

Prendre conscience de ses états négatifs
La relation de bienveillance
Tendre vers un comportement responsable