

**OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :** Maîtriser la compréhension et l'analyse de l'audiovisuel (photos, illustrations, vidéos, sons, sites web). Comprendre comment utiliser les visuels dans tous les cas de figure, communication, presse, édition, internet, vidéo, cinéma.

**Après ce stage, vous serez :**

- définir les termes courants pour parler des images et des sons,
- identifier les ingrédients principaux du dispositif narratif,
- citer les différences distinguant les genres audiovisuels,
- distinguer les phases du processus d'élaboration.

**PARTICIPANT :** Toutes personnes devant utiliser les médias sous toutes ses formes dans des processus actuels de communication et de création. Créatifs, Illustrateurs, Maquettistes, Chef de communication, Studios de création, Editeurs, Vidéaste et Cinéaste, Web Designer, Photographes, Photothèques, Artistes, Amateurs d'art.

**PRE-REQUIS :** Notions de base de la réalisation, du montage, de la prise de vue, ... .

**FORMATEURS :** spécialiste en infographie PAO.

**MODALITES ET PEDAGOGIE :**

- Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quizz
- Assistance téléphonique
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

Approche globale de la communication par l'image  
Historique rapide de son utilisation (Photo, Illustration, Edition, Video, Web)

Les trois "formes fondamentales"  
Du réalisme à l'abstraction

### NOTION DE COMPOSITION I (APPROCHE INSTINCTIVE)

Des mots aux images  
Des images aux mots  
Apport théorique et physiologique sur les processus de perception des images en mouvement.

### PROCEDES DE FABRICATION ACTUELS

Analyses et contraintes propres à chaque domaine  
Edition, Presse  
Fine-Art process  
Photographie  
Video, Cinéma  
Web

### NOTION DE COMPOSITION II (APPROCHE VOLONTAIRE ET MAITRISEE)

Composition Dynamiques  
Composition Statiques  
Les jeux du Pair et de l'Impair  
Equilibres et chaos  
Le nombre d'or

### LA NARRATION

Les dimensions spatiales, temporelles et techniques du dispositif narratif audiovisuel  
De l'idée à son écriture, de son écriture au découpage, des plans tournés à leur agencement final à l'écran

### STYLISATION

Principes et exemples de "Styles" en Illustration, en Photos, en Cinéma...