

**OBJECTIFS DE CETTE FORMATION :** La lecture de l'information à l'écran conditionne la rédaction et la présentation. La production d'articles interactifs doit intégrer ces contraintes techniques pour élaborer un contenu éditorial propre à ce média. Ce stage permet de savoir rendre vos écrits Web percutants et efficaces.

**PARTICIPANT :** Journalistes, secrétaires de rédaction, responsables éditoriaux, responsables de communication, webmasters.

**PRE-REQUIS :** Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet.

**FORMATEURS :** spécialiste en web et communication.

**MODALITES ET PEDAGOGIE :**

- Questionnaire d'évaluation en amont et en fin de formation
- Cas pratiques et études de cas, Quizz
- Assistance téléphonique
- Méthode interactive et intuitive
- Support Stagiaire

**PROGRAMME**

**PRINCIPE DE CONCEPTION DE SITES WEB**

Simplicité: Internaute Client/Internaute Collaborateur  
Définition de site : ciblage, analyse, architecture, processus  
Développement : cycles, équipes  
Mise en ligne : stratégie de lancement, vie du site

**CONTRAINTES ET PARTICULARITES DU WEB**

Analyse comparée des différents médias (presse écrite, radio, télévision, Internet)  
Différences papier/écran ; sens de lecture à l'écran  
Principes de navigation et lecture non linéaire  
Analyse sur vidéo de trajet de lecture à l'écran  
Enrichissement multimédia

**ECRIRE POUR ETRE LU**

Bases de l'écriture journalistique  
La synthèse, la réécriture et la rédaction  
Le message essentiel et les 5 W  
Les plans à utiliser  
Les types d'article adaptés au web  
Y a-t-il un style et un ton particulier adaptés à Internet  
L'habillage d'un article (titre, chapeau, descriptif, intertitres, etc.) et son rôle sur le web

**ECRITURE HYPertextuelle**

Organisation des liens internes et externes (navigation horizontale et indexation)  
Ecrire pour être référencé  
Les niveaux de lecture  
La « scannabilité »  
Citation des sources  
Relation et gestion d'un article avec les archives du site  
Constitution de dossiers thématiques

**ECRITURE INTERACTIVE ET MULTIMEDIA**

Participation de l'internaute : chat, forums/contributions rédactionnelles  
Place des différents médias (texte, images, son, vidéo, etc.) et liens entre eux  
Construction multimédia d'un article  
La place de l'image et de la légende

**LES DROITS**

Les droits sur les textes  
Les droits sur les images